



HOME STAGING

WEIL DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT!

Verkaufsimmobilien in Szene gesetzt durch gloss experts Homestaging



Sybille Lindner

Käufer von Immobilien können aus dem vielfältigen Angebot auf Onlinemarktplätzen oder in Printmedien wählen. Dabei zählt der erste Eindruck besonders. Mit Fotos und mit Texten muss die neben dem marktgerechten Preis überzeugen, damit ein Interessent mehr Informationen anfordert oder die Immobilie besichtigen möchte. In beiden Fällen ist die Präsentation von entscheidender Bedeutung. Gelsenkirchener Barock, dunkle Holzeinrichtungen, verblichene Teppiche oder leere verwohnte Räumlichkeiten sind keine Seltenheit, die man auf Angebotsfotos dabei entdecken kann. Keine gute Grundlage, um einen höchst möglichen Preis zu erzielen. Doch das ist nicht alles. Vielen Kaufinteressenten fehlt die entsprechende Vorstellung, sich eine alt ausgestattete oder leere Immobilie mit neuer, zeitgemäßer Ausstattung vorzustellen. Die tatsächlichen Möglichkeiten der Räume bleiben unentdeckt und der potentielle Käufer ist schnell über alle Berge. Ein zäher, langer Verkaufsprozeß lässt viele Verkäufer dann verzweifeln und führt

zu drastischen Kaufpreissenkungen. Sybille Lindner macht Schluß mit unansehnlichen Immobilien und bietet mit Ihrer Home Staging Agentur „gloss experts“ die perfekte Lösung. Aus den USA kommend, ist die Branche der Home Stager noch sehr jung in Deutschland. Professionelle Vorbereitung und Aufbereitung von Immobilien ist das Aufgabengebiet. Entfernen von altem Mobiliar, Intensivreinigung von Räumen und Außenbereichen, Auffrischen mit hellen, freundlichen Farben sowie Ausstattung mit guter Beleuchtung sind nur einige Punkte, die das Spektrum von Home Staging umfassen. Hinzu kommt die Komplettausstattung oder Teilergänzung mit zeitgemäßen Möbeln und Dekorationsartikeln. Die erfahrene Immobilienexpertin und Home Stagerin weiß, der Schlüssel zum Verkauf einer Immobilie ist der erste Eindruck und bei der endgültigen Entscheidung für eine Wohnimmobilie zählt bei 85% der Frauen und 77% der Männer das Bauchgefühl.

Promotion



vorher



vorher



nachher



nachher

Mit viel Liebe zum Detail und Stilsicherheit verwandelt Sybille Lindner kühle, verstaubte Räume in attraktive Wohnräume, die überzeugen und begeistern. Hierbei handelt es sich nicht um einen neomodischen Trend, sondern um gewinnbringende Verkaufsstrategie. „Meine Aufgabe ist es, das Potenzial der Immobilie bestmöglich sichtbar zu machen - passend zum Stil der Immobilie und zur Käuferzielgruppe.“ Möbel, Gardinen, Bilder, Accessoires - von der preiswerten Singleausstattung bis zur Designeinrichtung kann alles gemietet werden. „Wichtig“, so Sybille Lindner „ist, dass das Inventar auch zur Preisklasse der Immobilie passt, und noch genügend Raum für die Vorstellungen der Käufer lässt.“ Nach der Fertigstellung des Home Stagings wird die Immobilie professionell fotografiert und alle Dinge verbleiben bis zur Beurkundung des Kaufvertrages an ihrem Platz.

Was kostet der Spaß nun einen Verkäufer? Wieviel eine solche Inszenierung einer Immobilie für den Verkauf kostet, richtet sich nach dem Zustand, Anspruch und Geldbeutel des Verkäufers. Nach einem kostenlosen Erstgespräch kann neben Pauschalpreisen für Bestandsaufnahme, Beratung und Auflistung notwendiger Maßnahmen auch ein Profisorglos-Paket für das optimalste Ergebnis gebucht werden. Dieses kostet durchschnittlich ca. 2 Prozent des erwarteten Verkaufspreises und der Verkäufer kann sich entspannt zurück lehnen. Im Gegensatz zu Kaufpreis-Reduzierungen, die oft bis zu 15 % des Immobilienpreises betragen, ist Home Staging somit eine überschaubare Investition, die sich lohnt. Gestagte Immobilien verkaufen sich nachweisbar schneller, ziehen mehr Kaufinteressenten an und erzielen höhere Kaufpreise. Dies bietet Planungssicherheit für einen

Verkäufer und macht zu dem auch noch Spaß. Viele Gründe, warum immer mehr Makler, Bauträger, Nachlassverwalter und auch Privateigentümer sich einen Home Stager ins Haus holen. Bei der Auswahl sollte man auf eine fundierte Zusatzausbildung des Home Stagers achten. Sybille Lindner hat diese erfolgreich beim DGHR (Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign) abgelegt. Ihre frühere Ausbildung auf floristisch-gestalterischem Gebiet und ihre langjährig erfolgreiche Arbeit im Immobilienverkauf kann sie ideal im Home Staging für ihre Kunden kombinieren, so freut sich Sybille Lindner. Gloss experts ist im Großraum Heidelberg/Mannheim/Ludwigshafen tätig und bei besonderen Projekten auch deutschlandweit. „Gemeinsam mit meinem Team freue ich mich auf neue Immobiliengeschichten von Privateigentümern und verlässliche Kooperationen mit Branchenprofis - mit dem einzigen Ziel - der zügige erfolgreiche Immobilienverkauf!“ so Sybille Lindner.

Mehr Info's unter:



Sybille Lindner
Karlsruher Str. 55 · 69126 Heidelberg
Tel. 06221-4335289
Mobil 0151-12755840
info@gloss-experts.de
www.gloss-experts.de
www.facebook.de/glossexperts